

***Секция «Управление инновационными процессами в
экономике»***

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ
СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Е.Е. Аксёнова

Научный руководитель: Е.А. Курносова

Формирование и применение инноваций в процессе деятельности компании один из компонентов финансовой стратегии. Итогом стабильных конкурентных преимуществ в рамках реализации стратегии организации следует изучать как основное направление действенного инновационного процесса. Однако, сама инновационная деятельность (новшество) являются тем самым инструментом, движущей силой, посредством применения которых, организация развивается в не простых условиях рынка к грядущим запланированным пределам для получения наиболее полного эффекта хозяйственной деятельности.

Как связаны инновации с финансовой стратегией?

Основные виды инноваций (производственно-технологические, управленческие и др.) формируются и разрабатываются исключительно при наличии колоссальных финансовых вложений. Следовательно, финансовая стратегия предполагает как формы финансирования, так и инновационные объекты инвестирования средств [1].

Инновации необходимо исследовать как инструмент реализации финансовой стратегии. Через финансовые инновации обеспечиваются конкурентные преимущества коммерческих банков, финансовых компаний, инвестиционных институтов [2].

Под влиянием инновационной деятельности на финансовую стратегию организация более подвластна видоизменениям, приближена к окружающей обстановке; более высокая финансовая результативность (доход), особенно в

момент заключения высокорентабельных сделок на рынке деривативов; формируют конкурентные преимущества и благоприятно сказываются на основной стратегии компании; возможность совершенствования на финансовом рынке в связи с использованием новых методов анализа фондовых рынков, развивающиеся видов коммуникаций, нововведений в банковской сфере обслуживания клиентов и т.д.

Для реализации на практике стратегий инноваций, организации необходимо разработать организационную структуру и необходимый климат в организации, с помощью которых создаются подходящие условия для предпринимательства, атмосферы понимания, что новое вовсе не угроза, а шаги для новых возможностей в компании. К каждому члену команды должно быть понимание, что стратегия инновационной деятельности - благоприятно скажется на развитии предпринимательства и повышение конкурентоспособностей самой фирмы. Верно, разработанная стратегия инновационной деятельности способствует продвижению компании и достижение успеха.

Исключительность компании сказывается на процессе выработки и реализации на практике применение инноваций, необходимо и учитывать тот факт, что руководящий состав компании опирается на преимущества и недостатки предприятия для возложения в реальность стратегии инновационной деятельности. Предельное применение своих ресурсов - главная задача компании. Особенно при введении инноваций главное место должно занимать финансовая составляющая компании, а так же уровень квалификации сотрудников компании.

Стоит отметить, что быстрый результат в развитии инновационной сфере увидеть компании крайне проблематично. Главной причиной служит тот факт, что нет солидной практики ведения деятельности в области инноваций в условиях рынка.

Анализируя затруднения, возникающие с ускоренным слиянием научного прогресса и процесса производства, введением в промышленном секторе

инновационного характера, отражает недостаток сформированной инфраструктуры между компаниями промышленного сектора их горизонтальных связей, а так же в организациях научного и финансового сектора.

Финансовыми целями на долгосрочной основе, которые совпадает с его финансовой идеологией, и важнейших путей для реализации этих целей, все в совокупности и есть финансовая стратегией. Наиболее конкурентоспособными и устойчивыми компаниями являются те, кто акцентирует свой интерес и уделяет особое внимание финансовой стратегии.

Вопрос сохраняет актуальность, по причине охватываемой финансовой структурой все корпорации и организации, крупным предприятия и малых частных предпринимателей, государственные компания, общественные структуры и коммерческие фирмы [3].

Основным затруднением при определении финансовой стратегии является факт того, что компания находится в постоянно изменчивых рыночных условиях.

Особое внимание сфокусировано на субъекте хозяйственной деятельности его состояние в определенный период времени.

Формирование прогноза совершенствования предприятия, разработка и обоснование утвержденного плана, учитывая все возможные недостатки, слабые стороны и неточности для определения состояния процесса в настоящем периоде.

Изначально, важно установить, из чего складывается финансовая стратегия организации, необходимо спрогнозировать финансово-хозяйственное состояние в долгосрочном периоде, базируясь на фактических величинах в настоящее время.

Финансовая стратегия - это план обеспечения компании финансовыми потоками. Данная стратегия содержит все теоретические и практические стороны, проявляющиеся в процессе формирования финансов, составление финансовых планов, детализировать задачи и решает затруднения,

способствующие фирме быть более прочной и надежной в рыночных условиях.

Финансовая стратегия анализирует обоснованность рынка в условиях хозяйствования, предлагая направления и формы адаптации в рамках создания и проведения финансовых операций.

В рамках, не скоординированных условий создания стратегий финансов, учитывая воздействие внешних факторов, часто сводится к тому, что принятые решения разрозненных структурных подразделений носят несовместимый характер, все это формирует противоречивость, оказывающее негативное влияние на финансовую стратегию.

Компетентно спланированная стратегия фирмы (компании, отрасли) в финансовом плане помимо снабжения непрекращающихся денежных влияний, позволяющие уменьшить риски и сформировать цели для эффективного и динамичного развития предприятия в длительном периоде.

Финансовая стратегия предприятия состоит из главных аспектов функционирования компании, таких как оптимизацию основных и оборотных средств, распределение прибыли, безналичные расчеты, налоговую и ценовую политику, политику в области ценных бумаг [4].

Формирование финансовой стратегии - это одна из частей стратегии развития экономике, именно по этой причине необходимо обеспечить координацию целей и направления. Необходимо помнить, что финансовая стратегия оказывает немаловажное воздействие на общую экономическую стратегию, при этом оказывая влияние на макроуровень на финансовом рынке, что непосредственное влияет на адаптированность к финансовой стратегии и развитие стратегии в целом по компании.

Список использованных источников

1. Аминова З.Ф. Финансовая стратегия предприятия: формирование, развитие, обеспечение устойчивости. – М.: Компания Спутник+, 2015. – 118с.
2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. –

М.: ИНФРА-М, 2015. – 259с.

3. Бланк А.И. Финансовая стратегия предприятия. – Киев: Ника-центр, 2014. – 711с.

4. Ковалева А.М. Финансы. – М.: Финансы

РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К.Б. Артемьян

Научный руководитель Н.М. Тюкавкин

Ведение инновационной деятельности ввиду ее специфики всегда характеризуется высоким уровнем рисков, но, вместе с тем, при успешном внедрении инновационной разработки обеспечивает высокую доходность. Специфический риск инновационной деятельности следует определять как степень неопределенности, отражающую вероятность достижения поставленных целей по реализации нового товара или услуги, которые могут не найти своего потребителя на рынке или оказаться малоэффективными.

Риск – это экономическая категория, выражающаяся в вероятностном наступлении при определенных условиях какого-либо события, являющегося фактором изменения качественных характеристик системы [2, с. 150].

Инновационный риск возникает при следующих ситуациях:

а) внедрение более дешевого метода производства товара или оказания услуги по сравнению с уже использующимися. Подобные инвестиции будут приносить фирме временную сверхприбыль до тех пор, пока такая фирма является единственным обладателем данной технологии. В данной ситуации фирма сталкивается лишь с одним видом риска - возможной неправильной оценкой спроса на производимый товар;

б) создание нового товара или оказание услуги на старом оборудовании. В данном случае к риску неправильной оценки спроса на новый товар или услугу добавляется риск несоответствия уровня качества товара или услуги в